

Cofinanciado por:



Na sequência da candidatura ao Sistema de Incentivos à Qualificação e Internacionalização – PME - Projetos Individuais apresentada ao Programa Operacional Regional do Centro, apoiada pelo FEDER, a AES ADVANCED ENGINEERING SOLUTIONS, MOLDES LDA viu aprovado o seu projeto nº 41171, designado por “AES 4.0”.

Designação do Projeto: AES 4.0

Código do Projeto: CENTRO-02-0853-FEDER-041171

Objetivo principal: Reforçar a Competitividade das pequenas e médias empresas

Região de Intervenção: Centro

Entidade Beneficiária: AES ADVANCED ENGINEERING SOLUTIONS, MOLDES LDA

Data de aprovação: 19-03-2019

Data de início: 24-10-2018

Data de conclusão: 23-10-2020

Custo total elegível: 406.725,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 183.026,25€

#### OBJETIVOS:

Este projeto visa a inovação organizacional e de marketing, pela digitalização e otimização dos processos internos, para garantir eficiência operacional e qualidade, o alargamento do âmbito da certificação ISO 9001:2015, o reforço do laboratório de metrologia e uma nova estratégia de Martech.

#### ATIVIDADES:

Foram definidas quatro atividades de inovação:

Atividade 1: Desenvolvimento de sistema integrado i4.0 de gestão de processos na AES (Sistema Interno de Informação).

Esta atividade pretende criar um sistema integrado de gestão da informação e do conhecimento da empresa capaz de garantir a desmaterialização das operações, a introdução de tecnologias digitais nos processos de conceção e engenharia de produto/serviço, a integração entre sistemas

para assegurar um fluxo contínuo de informação entre os vários intervenientes, quer internos, quer externos (clientes e fornecedores), com vantagens significativas também com a geração em tempo real de dados e indicadores sobre o desempenho da organização

#### Atividade 2: Alargamento do âmbito da certificação ISO 9001:2015

Esta atividade tem por objetivo o alargamento da certificação ISO 9001:2005 existente, a certificação pela TUV e a contratação de um técnico de qualidade para colaborar na implementação e manutenção do sistema de gestão da qualidade.

#### Atividade 3: Reforço do laboratório de metrologia.

A atividade 3 visa dotar o laboratório de metrologia da AES Moldes de meios efetivos de medição e controlo dos moldes produzidos. Para este efeito serão adquiridos equipamentos de medição e licenças de software específicas.

#### Atividade 4: Inovação de Marketing – Martech

Esta atividade visa a implementação de uma estratégia de marketing tecnológico (Martech), assente em filosofias e procedimentos/ferramentas de pull marketing que visam automatizar a criação de leads qualificados, que têm como principal objetivo promover maior engagement com a marca AES Moldes, os seus produtos e serviços e consequentemente, aumentar taxas de conversão, pela implementação de estratégias de criação e divulgação de conteúdos, que auxiliem a visibilidade da marca no espaço digital, promovendo Brand Awareness.